

## Infolyer Chari-barometer 2017

### 1 Achtergrond & opzet Chari-barometer

#### 1.1 Wat is de Chari-barometer?

De Chari-barometer bevat de uitkomsten van een vergelijkend onderzoek waaraan elke Nederlandse fondsenwervende instelling kan deelnemen. De Chari-barometer geeft de **bekendheid, waardering, betrouwbaarheid en donatievoorkeur** van de instellingen onder de Nederlandse bevolking ten opzichte van elkaar weer. In de rapportage zal naast demografische, socio-economische en geografische kenmerken ook aandacht worden besteed aan de door ons ontwikkelde sociaal culturele geefactoren.

#### 1.2 Voor wie is de Chari-barometer bedoeld?

De Chari-barometer is bedoeld voor organisaties die zich in Nederland bezighouden met fondsenwerving.

De uitkomsten van de Chari-barometer zijn **exclusief** bestemd voor de organisaties die zich inschrijven voor deelname en daarmee Mediad een onderzoeksopdracht hebben verschaft. Wij willen benadrukken dat niet iedere organisatie die in de Chari-barometer is opgenomen zich inschrijft voor deelname.

Mediad verstrekt nooit gegevens uit de Chari-barometer aan niet deelnemers en verkoopt deze gegevens ook niet aan commerciële organisaties. **Wij verzoeken iedere participant om ons copyright op de Chari-barometer te respecteren en de gegevens niet aan andere fondsenwervende organisaties en derden ter beschikking te stellen en/of te publiceren.**

#### 1.3 Soort onderzoek

De Chari-barometer is een multi-cliënt onderzoek. De vragenlijst en uitvoering van het onderzoek zijn in essentie gelijk aan de voorgaande onderzoeken, welke gehouden zijn in de periode 1988 - 2016. Daardoor is vergelijking met voorgaande jaren mogelijk.

#### 1.4 Methode van dataverzameling, steekproef en netto respons

Als methode van dataverzameling wordt gebruik gemaakt van een computergestuurde telefonische vragenlijst (CATI). De bruto steekproef bestaat uit circa 30.000 huishoudens. Er wordt een totale netto respons van 7.000 tot 8.000 nagestreefd, waarbij elke deelnemende organisatie gemiddeld genomen aan 1.000 respondenten wordt voorgelegd.

#### 1.5 Planning

Het veldwerk voor de Chari-barometer loopt van eind juni tot eind november/begin december 2017. Deze spreiding is nodig om vertekening van eventuele acties en vakanties te voorkomen. De rapportage staat gepland voor december 2017.



## 2 Opties bij deelname aan de Chari-barometer

Bij deelname aan de Chari-barometer zijn er twee opties:

- Chari-barometer **exclusief** individuele rapportage
- Chari-barometer **inclusief** individuele rapportage

Daarnaast is het mogelijk om uw deelname uit te breiden met:

- Extra vragen opnemen in de vragenlijst van de Chari-barometer
- Ophoging van de netto respons ten behoeve van de individuele rapportage of extra vragen

### 2.1 Individuele rapportage

De individuele rapportage vormt een aanvulling op de Chari-barometer. De Chari-barometer meet de bekendheid en waardering van de organisaties in Nederland ten opzichte van elkaar en bevat algemene gegevens betreffende de Chari-markt. **In de individuele rapportage daarentegen wordt uw organisatie nader bekeken.** In de rapportage wordt door middel van demografische, socio-economische en geografische kenmerken en de sociaal culturele geefactoren een profiel geschetst van de Nederlanders die bekend zijn met (zogenaamde bekenden) en waardering uitspreken voor (zogenaamde sympathisanten) uw organisatie. Hierdoor ontstaat bijvoorbeeld inzicht in welke groepen uw bekendheid of waardering het hoogst is en hoe deze gedifferentieerd zijn. Ook wordt een vergelijking gemaakt tussen uw sympathisanten en de gemiddelde Nederlander die geeft aan goede doelen.

De rapportage van dit deel van de Chari-barometer wordt **alleen** beschikbaar gesteld aan uw organisatie en niet aan derden.

Het kan zijn dat het aantal respondenten dat bekend is met uw organisatie onvoldoende is om betrouwbare uitsplitsingen te kunnen maken voor de individuele rapportage. Door ophoging van de netto respons kan alsnog een individuele rapportage worden gemaakt (zie ook punt 2.3).

### 2.2 Extra vragen

**De Chari-barometer biedt organisaties daarnaast de mogelijkheid om extra vragen in de vragenlijst op te laten nemen.** Door opname van één of meer extra vragen kunt u makkelijk en tegen geringe kosten hypothesen toetsen betreffende algemene of specifieke ontwikkelingen in relatie tot uw organisatie of het werkveld waarop uw organisatie actief is.

In de Chari-barometer kunnen gesloten vragen, open vragen of een combinatie van beide worden opgenomen. Omdat bij open vragen de antwoorden na afronding van het veldwerk handmatig gecodeerd moeten worden, zijn aan de opname van dergelijke vragen extra kosten verbonden.

De uitkomsten van de extra vragen die uw organisatie laat meelopen, worden **alleen** aan uw organisatie gerapporteerd. Bij de rapportage worden de uitkomsten in ieder geval weergegeven voor alle respondenten die de vragen voorgelegd hebben gekregen en de respondenten die bekend zijn met en sympathiek staan tegenover uw organisatie.

Indien gewenst kunnen de uitkomsten ook worden uitgesplitst naar demografische, socio-economische en geografische kenmerken en de sociaal culturele geefactoren.

Het kan zijn dat het aantal respondenten dat de vragen heeft beantwoord onvoldoende is om betrouwbare uitsplitsingen te kunnen maken. Door ophoging van de netto respons kunnen alsnog de gewenste uitsplitsingen worden gemaakt (zie ook punt 2.3).

**De afgelopen jaren is de Chari-barometer door verschillende fondsenwervende organisaties gebruikt om bij hen levende vragen te toetsen. Voorbeelden hiervan zijn:**

- Waar denkt u als eerste aan bij de naam ...? En waar denkt u nog meer aan bij de naam ... ?
- Wat doet/wat zijn de werkzaamheden van ... (naam organisatie) volgens u?
- In welke gebieden is ... (naam organisatie) volgens u actief?
- Geeft .... (naam organisatie) volgens u noodhulp, structurele hulp of beide?
- Komt .... (naam organisatie) in aanmerking voor uw gift?
- Stel u heeft besloten één Euro te geven aan .... (naam organisatie of werkveld). Wilt u dan dat uw Euro besteed wordt aan ...?
- Kunt u door middel van een rapportcijfer van 1 t/m 10 aangeven in hoeverre de volgende kenmerken op ... (naam organisatie) van toepassing zijn?
- Heeft u de afgelopen periode iets gehoord, gezien of gelezen over ... (naam organisatie)?
- Wat of waar heeft u de afgelopen periode iets gehoord, gezien of gelezen over ... (naam organisatie)?
- Bent u het afgelopen jaar positiever of negatiever gaan denken over ... (naam organisatie)?
- Welke goede doelen die ... (omschrijving van activiteit bijvoorbeeld noodhulp of kindsporsoring) kent u?

Als u extra vragen wilt laten meelopen, dan kunt u deze per e-mail ([info@mediad-groep.nl](mailto:info@mediad-groep.nl)) naar ons sturen. **Heeft u ondersteuning of advies nodig bij het formuleren van uw hypothesen of vragen? Neem dan contact met ons op!** Samen met u brengen wij dan in kaart wat uw informatiebehoefte is. Op basis hiervan worden conceptvragen geformuleerd die wij samen met een prijsopgave ter goedkeuring aan u worden voorgelegd.

### 2.3 Ophoging netto respons

Indien de netto respons van 1.000 voor een organisatie onvoldoende is om betrouwbare uitsplitsingen te maken voor de individuele rapportage of bij extra vragen, biedt een ophoging van het aantal te ondervragen respondenten uitkomst. Aan het ophogen van de netto respons zijn extra kosten verbonden.

**Een ophoging van de netto respons ten behoeve van de individuele rapportage is noodzakelijk indien de bekendheidsscore van uw organisatie lager is dan 40.** Als een individuele rapportage gewenst is en uw verwachte bekendheidsscore ligt (ver) onder de 40, zal worden bepaald welke ophoging naar verwachting noodzakelijk is voor het maken van de rapportage en welke kosten hiermee gemoeid zijn.

**Ophoging van de netto respons bij extra vragen is afhankelijk van de aard van de vraag en zal in onderling overleg plaats vinden.**

Een ophoging van de netto respons kan ook worden gebruikt, om inzicht te krijgen in bijvoorbeeld de bekendheid en waardering van uw organisatie bij een specifieke doelgroep zoals vrouwen van 45 jaar en ouder. Ook hierbij zal in onderling overleg worden bepaald welke ophoging noodzakelijk is om te komen tot betrouwbare uitspraken.



### 3 Kosten en inschrijving Chari-barometer

#### 3.1 Kosten deelname Chari-barometer 2017

De kosten voor de Chari-barometer zijn:

- Chari-barometer **exclusief** individuele rapportage € 825,00
- Chari-barometer **inclusief** individuele rapportage € 1.450,00

De kosten voor opname van extra vragen in de Chari-barometer zijn afhankelijk van het soort en aantal vragen dat uw organisatie wil laten meelopen. Indien u meerdere vragen laat meelopen, wordt er een aanbieding op maat gemaakt. Standaard zijn bij extra vragen de kosten:

- Per extra **gesloten** vraag € 825,00
- Per extra **open** vraag € 1.275,00

De kosten voor **ophoging** zijn afhankelijk van het aantal respondenten waaraan uw organisatie **extra** zal worden voorgelegd. De kosten variëren van € 150,00 tot € 800,00.

Standaard wordt één exemplaar van het rapport geleverd. In de loop van het jaar worden wij regelmatig door organisaties benaderd met het verzoek om extra exemplaren aan te leveren. Indien u extra exemplaren van de rapporten wilt ontvangen, dan kunt u dit op het digitale inschrijfformulier aangeven. Elk rapport extra kost € 17,50. Wij vertrouwen erop dat dit exemplaar gebruikt wordt voor **intern** gebruik.

Al onze prijzen zijn exclusief BTW. Op onze werkzaamheden is het BTW-tarief van 21% van toepassing. Indien het BTW-tarief van overheidswege wordt aangepast, zal dit worden doorberekend.

#### 3.2 Betalingsregeling

Wij zullen het verschuldigde bedrag in twee termijnen factureren. Wij factureren het eerste deel half augustus en het tweede deel half november. Wij gaan er vanuit dat onze klanten de facturen binnen 14 dagen voldoen.

#### 3.3 Inschrijving

U kunt zich voor de Chari-barometer 2017 inschrijven via het digitale inschrijfformulier op onze website [www.mediad-groep.nl/chari-barometer](http://www.mediad-groep.nl/chari-barometer). Om toegang tot het formulier te krijgen, heeft u een persoonlijke inlogcode nodig welke in de uitnodigingsbrief staat. Mocht u deze kwijt zijn, neem dan even contact met ons op.

#### 3.4 Nadere informatie

Voor nadere informatie over de Chari-barometer 2017 kunt u contact opnemen met Marieke Meij of Jolanda Verdurmen. Bel naar 010-4148088 of stuur een e-mail naar [info@mediad-groep.nl](mailto:info@mediad-groep.nl).